新闻稿

SHEIN 公布 3Q26 业绩：经调整净利润同比增长 27% 至 7.9 亿美元

（香港，2026 年 11 月 25 日）– SHEIN Global Holdings Limited（“SHEIN”或“公司”）（股份代号：00625）今日公布截至 2026 年 9 月 30 日止三个月的未经审计业绩，这是公司上市后首个完整季度。本季度，公司承受了欧洲贸易政策变化带来的冲击，美国市场继续复苏，世界其他地区也保持健康增长。

本季度公司完成 2.64 亿笔订单；截至 2026 年 9 月 30 日止十二个月的活跃客户数达 2.91 亿。尽管经营环境充满挑战，经调整净利润仍同比增长 27% 至 7.9 亿美元，反映出公司核心端到端业务模式的优势，该模式使公司能够随市场变化迅速调整运营。

财务及经营摘要

1. <u>业务模式韧性推动经调整净利润增长</u>
   1) 净收入为 103 亿美元，同比下降 5.9%。
   2) 在欧洲，公司针对贸易政策的变化上调了价格，需求因此有所走软。
   3) 在美国，贸易政策的影响持续趋稳，履约订单总量同比小幅增长。世界其他地区继续健康增长，其中拉丁美洲表现尤为突出。
   4) 经调整净利润为 7.9 亿美元，占净收入的 7.7%。剔除一次性项目后，经调整净利润占净收入的比重环比增长逾一倍，达到 4.7%。

2. <u>小额快备在欧洲持续扩张</u>
   1) 小额快备，即公司的本地履约方案，目前已覆盖欧洲客户配送量的 40% 以上，预计到年底将达到约 50%。
   2) 该模式已初见成效：通过小额快备履约的商品转化率更高，单件利润也高于跨境履约。
   3) 随着小额快备的扩张，公司预计将实现更快、成本更低的配送，并提供更具竞争力的价格，从而扩大可服务市场。公司相信，从中长期看，欧洲市场规模会回到并超越此前的最高销售金额。

3. 推进战略优先事项

1) 公司继续推进中期报告中提出的三大战略优先事项：更丰富的价格带、更高的品质与合规水平，以及更有策略的消费者沟通。
2) 品牌赋能业务持续表现良好：KIZN 和 AiiRZ 等品牌的收入同比强劲增长。公司亦持续与供应商合作提升质量标准，并向更高价格带迈进。
3) 公司持续跟踪全球合规要求，在商家准入、商品资质管控、实物稽查等链路上持续加强合规管控，并与多个国际检验机构合作实物检验。公司持续投入产品合规流程与相关工作，持续提升整个平台的合规水位。