新聞稿

SHEIN 公佈 3Q26 業績：經調整淨利潤同比增長 27% 至 7.9 億美元

（香港，2026 年 11 月 25 日）– SHEIN Global Holdings Limited（“SHEIN”或“公司”）（股份代號：00625）今日公佈截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的未經審計業績，這是公司上市後首個完整季度。本季度，公司承受了歐洲貿易政策變化帶來的衝擊，美國市場繼續復甦，世界其他地區也保持健康增長。

本季度公司完成 2.64 億筆訂單；截至 2026 年 9 月 30 日止十二個月的活躍客戶數達 2.91 億。儘管經營環境充滿挑戰，經調整淨利潤仍同比增長 27% 至 7.9 億美元，反映出公司核心端到端業務模式的優勢，該模式使公司能夠隨市場變化迅速調整運營。

財務及經營摘要

1. **<u>業務模式韌性推動經調整淨利潤增長</u>**
   1) 淨收入為 103 億美元，同比下降 5.9%。
   2) 在歐洲，公司針對貿易政策的變化上調了價格，需求因此有所走軟。
   3) 在美國，貿易政策的影響持續趨穩，履約訂單總量同比小幅增長。世界其他地區繼續健康增長，其中拉丁美洲表現尤為突出。
   4) 經調整淨利潤為 7.9 億美元，佔淨收入的 7.7%。剔除一次性項目後，經調整淨利潤佔淨收入的比重環比增長逾一倍，達到 4.7%。

2. **<u>小額快備在歐洲持續擴張</u>**
   1) 小額快備，即公司的本地履約方案，目前已覆蓋歐洲客戶配送量的 40% 以上，預計到年底將達到約 50%。
   2) 該模式已初見成效：通過小額快備履約的商品轉化率更高，單件利潤也高於跨境履約。
   3) 隨着小額快備的擴張，公司預計將實現更快、成本更低的配送，並提供更具競爭力的價格，從而擴大可服務市場。公司相信，從中長期看，歐洲市場規模將回到並超越此前的最高銷售金額。

3. 推進戰略優先事項

1) 公司繼續推進中期報告中提出的三大戰略優先事項：更豐富的價格帶、更高的品質與合規水平，以及更有策略的消費者溝通。
2) 品牌賦能業務持續表現良好：KIZN 和 AiiRZ 等品牌的收入同比強勁增長。公司亦持續與供應商合作提升質量標準，並向更高價格帶邁進。
3) 公司持續跟蹤全球合規要求，在商家准入、商品資質管控、實物稽查等鏈路上持續加強合規管控，並與多個國際檢驗機構合作實物檢驗。公司持續投入產品合規流程與相關工作，持續提升整個平台的合規水位。